

Fattori della comunicazione

Il **processo comunicativo** è l'atto di comunicare, cioè di trasmettere messaggi.

Per poter essere trasmesso un messaggio ha bisogno che siano presenti 6 **fattori della comunicazione**

1 - l'**emittente** o **destinatore** che emette il messaggio

2 - il **messaggio**, cioè ciò che si comunica

3 - il **ricevente** o **destinatario** a cui è destinato il messaggio

4 - il **referente**, cioè l'argomento cui il messaggio si riferisce

5 - il **codice**, cioè l'insieme di segni utilizzato per formulare il messaggio

6 - il **canale**, cioè il mezzo di cui l'emittente si serve per far arrivare il suo messaggio al ricevente

Guarda la vignetta:

In questo caso l'**emittente** è la *lumaca* Camilla che formula una *domanda*, il **messaggio**, al *gatto* che è il **ricevente**; il **referente** è la *stella* di cui stanno parlando, le *parole* che usano sono il **codice** che entrambi conoscono, il **canale** che utilizzano è l'*aria* che veicola le parole.

Per farsi comprendere dal gatto Camilla ha **codificato** il suo messaggio usando dei segni (le parole) che sapeva che il gatto avrebbe potuto **decodificare** (comprendere).

Ora mettiti alla prova.